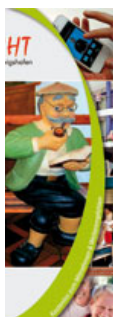


G
INZ
IGSHAFEN



AFEN
/2013



ITB 2013: Leipzig kehrt erfolgreich von der weltgrößten Tourismusmesse zurück

Gemeinschaftsstand von Sachsen wurde als bester Messestand Deutschlands ausgezeichnet

/2013



Nie zuvor war das Interesse an Leipzig auf der Internationalen Tourismus-Börse Berlin (ITB) größer, als dieses Jahr. Die am 10. März zu Ende gegangene weltgrößte Tourismusmesse verschaffte Leipzig einen Zuwachs an Bekanntheit, der sich durch eine deutliche Zunahme der Fachbesucher, großes Medieninteresse und konstruktive Gespräche mit Reiseveranstaltern, touristischen Partnern und Politikern äußerte.

„Die ITB 2013 ist für Leipzig sehr erfolgreich verlaufen“, resümierte Volker Bremer, Geschäftsführer der Leipzig Tourismus und Marketing (LTM) GmbH und ergänzte: „Dazu beigetragen hat auch, dass im Vorfeld der Messe die Gästestatistik 2012 veröffentlicht wurde. Hier erzielte Leipzig mit 13,4 Prozent den höchsten Zuwachs bei den Übernachtungen unter den deutschen Großstädten. Den Schwung dieses Rekordjahres haben wir genutzt und offensiv für Leipzig geworben.“

/2012



Auch mit den Themen für die Jahre 2014 bis 2017 konnte Leipzig punkten. Dazu zählen unter anderem der Lutherweg in Sachsen, der 2014 eröffnet wird und das Jubiläum „25 Jahre Friedliche Revolution `89“, für das die LTM GmbH zur ITB einen Prospekt „Lichtfest Leipzig 2014“ präsentierte. Weitere erfreuliche Neuigkeiten ergaben Gespräche mit der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT). Hier konnte sich

die LTM GmbH mit Leipzig Tourismus und Marketing GmbH, Augustusplatz 9,



04109 Leipzig ihrem Vorschlag durchsetzen, das Jubiläum „25 Jahre Friedliche Revolution“ zu einem PR-Jahresthema der DZT für das Jahr 2014 zu machen.

Ebenfalls wurde vereinbart, dass an dem geschichtsträchtigen Datum 9. Oktober 2014 der amerikanische Aufsichtsrat der DZT, der aus den Vertretern der wichtigsten Reiseveranstalter besteht, in Leipzig tagt. „Es handelt sich hierbei um eine hochkarätige Schulungsveranstaltung zu den Besonderheiten des US-Reisemarktes, an der rund 70 Vertreter der deutschen Reisebranche teilnehmen werden“, teilte Volker Bremer mit.

Die wachsende Internationalität Leipzigs zeigt sich auch daran, dass zahlreiche Reiseveranstalter, darunter das renommierte Unternehmen ÖBB Rail Tours aus Österreich, die Destination Leipzig in ihren Reisekatalog neu aufgenommen haben. Auch der niederländische Reiseveranstalter HISTORIZON, der sich weltweit auf historische Reisen spezialisiert hat, führt Leipzig ab 2013 mit einem exklusiven 4-tägigen Programm zur Thematik Völkerschlacht im Katalog.

!



Die Nachfrage der Medien nach Leipzigs touristischen Themen war ebenfalls größer als in den Jahren zuvor. Etwa 40 Redakteure nahmen am Presstreffen der LTM GmbH teil, der täglich am Sachsen-Stand durchgeführt wurde. Auch das am 9. März zum Thema „LEIPZIG – Höhepunkte 2013/14“ durchgeführte Pressegespräch stieß auf großes Interesse. Dichtgedrängt verfolgten rund 60 Medienvertreter die



Ankündigung der touristischen Höhepunkte sowie die Premiere des von der LTM GmbH produzierten Videopodcast „1813.2013 Richard Wagner in Leipzig“. Ebenfalls viel Beifall erhielt der Leipziger Künstler Schwarwel, der erstmals einen Ausschnitt aus seinem Trickfilm „Richard – im Walkürenritt durch Wagners Leben“ zeigte. Dieser hat am 24.5.2013 im Zeitgeschichtlichen Forum Leipzig seine Premiere.

Holding Ltd.
lee 17
ig

52 90 46 -0
52 90 46 -10

bensecht[.]eu
echt.eu

Die LTM GmbH präsentierte sich in Berlin mit weiteren Leistungsträgern wie Bachfest Leipzig, Gewandhaus, Lutherweg in Sachsen, Mendelssohn-Haus, Museum der bildenden Künste, Museen im Grassi, Oper, Porsche Werk Leipzig und Zoo Leipzig am Sachsen-Stand. Dieser wurde von der Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH unter dem Motto „SAXONY – Catch the feeling“ gestaltet. Mit diesem Standkonzept gewann Sachsen den ITB Award in Gold für den besten deutschen Messestand 2013. Nordrhein-Westfalen und Bayern folgten auf dem zweiten und dritten Platz.

Auf der ITB 2013 präsentierten sich 10.086 Aussteller aus 188 Ländern. Insgesamt reisten rund 110.000 Fachbesucher nach Berlin, mehr als 43 Prozent von Ihnen kamen aus dem Ausland. Die nächste ITB findet vom 5. bis 9. März 2014 statt.

Quelle: Presse-Information / Leipzig Tourismus und Marketing GmbH

[zurück](#)